

Pour mieux manager ses équipes et innover dans ses pratiques managériales, tout manager doit passer à l'ère du digital. Le DUSS **Innovation, Management et Performance Digitale** de la FSJES-Agdal est une formation qui permet aux participants d'acquérir des compétences en management de l'innovation, comprendre les véritables enjeux de la transformation digitale, comprendre les différentes méthodes d'innovation, connaître les différentes méthodes d'élaboration d'une stratégie et de sensibiliser les décideurs à l'importance du digital dans les organisations. Cette formation est dispensée par d'éminents universitaires et professionnels de la matière.

CONTENU DE LA FORMATION

- UE1 : Stratégie et management de l'innovation
- UE2 : Transformation numérique et évolution des compétences
- UE3 : Communication et création digitale
- UE4 : Desing thinking
- UE5 : Coaching et développement personnel
- UE6 : Entrepreneuriat et propriété intellectuelle
- UE7 : Management de projet
- UE8 : Innovation sociale
- UE9 : Marketing digital RH



Volume horaire total de la formation : 350H

Coût total de la formation : 12000 DH

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Comprendre le processus de management stratégique dans les organisations tant au niveau de sa formulation que de son implantation.
- Concevoir l'innovation comme un objet du management stratégique.
- Acquérir une compréhension approfondie des questions clés de l'innovation.
- Maîtriser les concepts par l'analyse de cas réels.
- Pouvoir diagnostiquer des capacités d'innovation.

ORGANISATION DE LA FORMATION



La formation se déroulera à distance et en présentiel à la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques & Sociales-Agdal, sur une durée d'une année. Elle sera dispensée en temps normal les vendredis (de 18h à 21h) et les samedis (de 9h à 12h) et (de 13h à 15h).

PUBLIC CIBLE

Étudiant, fonctionnaire, salarié ou exerçant une profession libérale, titulaire d'un Bac+2 ou d'un autre diplôme reconnu équivalent

